

(令和7年度予算分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 愛知県江南市
 本事業の担当部局名 経済環境部商工観光課

事業メニュー		ライフデザイン・結婚支援重点推進事業					
区分		一般メニュー					
関連事業メニュー		1_1_3 出合いの機会・場の提供に関する取組					
個別事業名		江南市婚活イベント開催事業				新規/継続 (一般財源での実施も含む)	新規
実施期間		令和8年4月1日		～	令和9年3月31日		事業開始年度 令和8年度
総事業費(A)(円)		550,000		寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0		差引額(A-B)(円) 550,000
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額		550,000					
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費
	総事業費	0	0	0	0	0	0
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	区分	委託料	使用料及び賃借料	負担金	補助金		計
	総事業費	550,000	0	0	0		550,000
	対象経費支出予定額	550,000	0	0	0		550,000
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0		0
	○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。					
	自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け		<自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 本市の婚姻件数や婚姻率の低下に歯止めをかけるため、婚姻の希望者に出合いの機会・場の提供によって、婚姻を希望する者の新たなマッチングの可能性を創出するための取組を実施する。 <本個別事業の位置付け> 結婚を望む人に対して出会いの場を創出するため、婚活イベントを実施する。				
個別事業の内容	番号	項目	内容				
	1	婚活イベント開催	結婚の希望を叶えられるよう、出会いの機会の場を提供するため、委託により次の婚活イベントを開催する。 ○体験型イベント(年1回) ・参加予定人数(定員):40人(男女別各20人) ・内容:体験を通じた交流イベントなど ・対象:おおむね25歳～40歳の独身者 ※徴収した参加費は、委託事業への収入とし、市の歳入としない。 ○周知・広報など ・市ホームページ、広報紙、SNS(エックス、ライン)など				
		<過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)>					

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	公的結婚支援による成婚者数		件	3 (R10年度)	---
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.35 (R4)	
	婚姻件数		件	300 (R6)	
	婚姻率			3.06 (R6)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	参加者数	人	40 (R8年度)	—
	②				
	③				
	④				
	⑤				
		(アウトカム)			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	70 (R8年度)	-
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	70 (R8年度)	-
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	70 (R8年度)	-
	④				
	⑤				
⑥					
⑦					
⑧					