

令和元年度 第2回 タウンミーティング

○ 開催日時 令和元年10月23日（水） 午後3時30分～4時30分

○ 開催会場 古知野高等学校

○ 開会あいさつ

本日はいろいろな商品開発の提案をしていただけるということで、楽しみにしてきました。皆さんの発表を、市政の進展のために活用させていただきたいと思っています。本日はよろしくお祈いします。

○市長の意見交換（要旨）

（古知野高等学校教員）

今回は、3チームから提案をさせていただきます。先日江南市の現状について聞いた話の中から高校生の目線で見つけ、今回提案させていただきます。できそうなものからできなさそうなものまでありますが、よろしくお祈いします。

○プレゼンテーション

【チーム1】「大仏まん」 地産地消～江南の魅力をもとに～

- ・大仏の顔をモチーフにした、江南市の特産である越津ねぎや地酒の酒粕を使用した肉ねぎ味噌の肉まん
- ・ポイント…①着色料不使用、②長期保存可能、③江南の地酒の酒粕を使用、④美容効果も期待できるのでは
- ・販売場所…藤まつり、花火大会、江南駅にアンテナショップを作って土産品として販売
- ・徒歩コースの設定…江南駅からの徒歩コースを新たに作ることでより新たな江南市の魅力に気づいてもらうことができるのではないか
- ・徒歩コース設定の利点…①江南市の飲食店を楽しんでもらえる、②江南市の風景を味わえる、③程よく運動ができる、④江南市の新たな発見ができる
- ・パッケージを大仏の体にし、頭の本体を乗せると大仏の全身になるようにする

【チーム2】「ガチャガチャ～大仏さんの日常フィギュア～」 江南市の名前を多くの人に知ってもらいたい

- ・ターゲット…海外旅行者、小・中学生、OL
- ・ポイント…①200円～300円で販売するため安い、②SNS映えする、③江南市の特産物を分かりやすくアピールできる
- ・販売場所…ショッピングモール、駅、空港

【チーム3】「コップの仏子（フツこ）」 形に残る思い出の品

(1)コップのフチ子ちゃんと江南市で話題になったグラサン大仏のコラボ

- ・ターゲット…高校生、外国人、小さな子ども
- ・ポイント…①シリーズ化しやすい、②フチ子マニアが注目する、③ガチャガチャは子どもや外国人に人気

(2)シソの料理店

- ・地元でとれるシソを使って何かできないか
- ・シソの効果…食欲を促し、消化を促進。免疫力の増加、心身の疲労回復、歯や骨を丈夫にする、血行を良くする
- ・駅前のにぎわいが足りない。シャッターの閉まっている建物を飲食店にし、繁華街を作る
- ・学校帰りの高校生などをターゲットにし、SNSでの拡散を期待
- ・健康的なメニューは子どもにも食べさせたいため、子育て世代を呼び込むことにつなげることができるのではないか

(市長)

3チームともに共通して、もっと「藤」が出てくるかと思っていましたが、ほとんどなかったのので、江南市は藤ばかりに頼ってはいけないなと反省しました。

最近では布袋の大仏が電車の信号機と一緒にあってサングラスをかけているように見えることが有名になっているのですが、それが商品として3つとも出てきたこ

とには驚き、さすがに高校生は流行りを敏感につかんでいるなという印象を受けました。発想がすばらしいなと思いました。

【チーム1】「大仏まん」

好んで買って、食べてみたいと思ってもらえるかという点が重要かと思いますが、食べてもらうための努力として、パッケージと中身を合わせると大仏になるという遊び心が入っていると感じました。また、冷凍で保存がきくこと、ねぎと味噌がとも相性がいいことなどとてもよい着目だと思います。

【チーム2】「ガチャガチャ～大仏さんの日常フィギュア～」

大量商品化すればコストも安くなり、面白いと目にとまれば買ってくれるのかなと思います。課題としては、それをいつも身につけていたいかという点で、キャラクターの顔や色など工夫が必要ではないかと思います。

【チーム3】「コップの仏子（フツこ）」「シソの料理店」

ふち子と大仏を仏子とかけるのは、商標上問題を確認する必要がありますが、面白いと思いました。

また、シソは食べ慣れた味であり、色もきれいで、他の食品との相性も良く、栄養価も高いということなので、よい着眼点だと思いました。

○発表を聞いて印象に残ったこと、また、自分たちの発表に付け加えたいこと

(生徒)

若い子にタピオカが流行っているので、シソとタピオカを合わせたらおいしそうだなと思いました。

(生徒)

アンテナショップを作ることは実際に可能ですか。

(市長)

江南市を訪れる観光客数は、ゴールデンウィークの時期を除くとあまり多くありません。そのため、アンテナショップや観光案内所を作り、常に人を置くことは難しいかもしれません。

しかし、アンテナショップや観光案内所などが、江南市の鉄道の玄関のところにあれば、非常にPRには大きな効果があると思いますので、皆さんからいただいた今の意見をしっかりと記録したいと思います。ありがとうございます。

○江南市の印象、良いところや悪いところ

(生徒)

- ・こじんまりとした感じ
- ・古知野高校を受験するまで、江南市を知らなかった
- ・市民の方が親切
- ・花火大会が地元で行われるのうれしい
- ・ケーキ屋がいっぱいある
- ・電車に乗っていると学校が多いと感じる
- ・地元の人が行きやすい「まつり」が多くある
- ・道が細い
- ・商店街がなくて寂しい
- ・街灯が少なく、暗い道が多くいため、不安に思うことがある
- ・まっすぐな道が少なく、道が分かりにくい
- ・映画館がない
- ・認知度が低い
- ・音楽花火というのはすごいなと思ったが、今までそのことを知らなかった。もっと市内外にPRしてほしい
- ・たくさんいいところがあっても、宣伝が下手。もっとわかりやすくPRしてほしい
- ・花火大会はやっぱ夏がいい
- ・他県などの地方では、高校生と共同開発で作った商品などが夕方のニュースで流れたりしているが、古知野高校でも商品開発をしても地元の人知らないのが現状であるため、もっとアピールしてほしい

(市長)

行政が宣伝する方法というところ、広報やポスターになり、お金をかければテレビの
コマーシャルで宣伝することもできますが、皆さんからも SNS (LINE・Twitter・
Facebook) などで市の魅力を拡散していただけるとありがたいです。

また、通学路で暗いところを歩くのは危険ですので、箇所を把握し、善処させて
いただければと思います。

古知野高校の皆さんには商品開発をこれまでもしていただいております、非常に魅力
的な学校だと思っています。ぜひそのいいところを PR しながら、一緒にできること
はやっていきたいと考えています。

今後も、商品開発に対する熱意や目的意識をしっかり持ち、皆さんの努力と知恵
で、一つの目的のために共通意識を持って進んでいくことが大事かと思っています。

これで終わります。ありがとうございました。

○ 閉会あいさつ

本日はありがとうございました。いろいろ意見をいただきましたので、市政に反
映していきたいと考えています。また何かありましたら、お声掛けをいただきま
すようお願いいたします。

本日はありがとうございました。